



INVIVO EN CHIFFRES

OVERVIEW 2024 - 2025

Chiffres au 30 juin 2025

Le groupe en bref

InVivo, l'un des premiers groupes agricoles européens, opère sur 4 verticales métier : **Agriculture**, **Négoce international**, **Agroalimentaire** et **Retail**.

Au service de la transition agricole, l'ambition d'InVivo est d'accompagner la transformation de la ferme France et de soutenir la souveraineté alimentaire.

11,4 Mds€

de chiffre d'affaires

≈ 15 000

collaborateurs

38

pays d'implantation

163

coopératives adhérentes

30

membres au
Conseil d'administration

Le conseil de l'Union InVivo est composé de :

- 22 associés coopérateurs
- 1 associé non coopérateur
- 5 représentants des salariés élus
- 2 personnalités qualifiées

11

comités de suivi

Mis en place pour éclairer
les prises de décision et appuyer
l'action du CA, il existe 2 types de comités :

- **les comités de suivi métiers :**
Agriculture, BVP**, Négoce international, Retail, Vin
- **les comités de suivi transverses :**
Audit & Risques, Nominations & Rémunérations,
Ethique & Gouvernance, Digital, RSE,
Relations adhérents

Direction de la communication.

Rédaction : Camille Charlet, Vanessa Frey.

Conception et réalisation : Camille Charlet.



Ce document participe à la protection de l'environnement. Il est imprimé sur un papier certifié FSC® Mixte, issu de gestion forestière responsable, chez un imprimeur labellisé Imprim'Vert utilisant des encres végétales.

Agriculture

Au service des coopératives et des agriculteurs, la verticale Agriculture d'InVivo accompagne la transition agroécologique et renforce la compétitivité des filières.

3,6 Mds€

de chiffre d'affaires global

invivo ag

55 000 exploitations
tracées par **smag**

400 000 ha en agriculture
de précision par **beApi**

fertiline est leader des engrais
à efficacité améliorée avec
70 % de parts de marché

aladin^{farm} est le 1^{er} site d'achat
en ligne d'intrants agricoles avec
50 000 commandes par an

S SOUFFLET
AGRICULTURE

1^{er} collecteur de céréales en France

4,3 Mt de collecte
dont 3,4 Mt en France.

22 000 clients agriculteurs
dont 16 000 en France.

9000 comptes actifs et
20 000 consultations mensuelles
sur **farmi**

 FOCUS

Regen Ag

L'agriculture régénératrice (ou Regen Ag) repose sur la réduction du travail du sol, la diversification des rotations et la maximisation de la couverture végétale.

Ces pratiques sont la meilleure réponse pour préserver l'environnement, diminuer l'empreinte carbone d'une culture et favoriser la biodiversité. En accord avec sa mission d'accompagner les agriculteurs dans leur transition agroécologique, InVivo a fait du déploiement de ces pratiques une priorité.

150

agriculteurs engagés dans le
programme PERFORMANCES

Lancée à l'initiative de Soufflet Agriculture, cette démarche structurée vise à accompagner les agriculteurs dans la mise en œuvre de pratiques d'agriculture régénératrice.

L'objectif est de déployer plus largement ce mode de production en assurant la performance économique de leurs exploitations et de nouvelles opportunités de valorisation au travers de contrats filières.

Objectif à 2030 :

2000

agriculteurs engagés
en France et à l'international.

70 000

tonnes déjà contractualisées
en Regen Ag

(blé, orge brassicole, maïs, colza, tournesol)

Négoce international

La verticale Négoce international d'InVivo, incarnée par Soufflet Négoce by InVivo, est un acteur européen majeur du commerce de grains, assurant l'origination, le transport et l'exportation de céréales et oléoprotéagineux vers l'Europe, le Maghreb, l'Afrique et le Moyen-Orient.

3,1 Mds€

de chiffre d'affaires global

11 Mt

chargées en 2024-2025


dont **5,4 Mt** sorties de France (soit **26 %** des exports français) et **3,6 Mt** provenant des coopératives adhérentes.

≈ 3 Mt

chargées sur les sites Socomac (Rouen et La Pallice)

69,8 kt Record de chargement réalisé en avril 2025 sur le site de La Pallice

127 kt

valorisées par  **Grafite**

Grafite est l'entité spécialisée dans la commercialisation de MP* agricoles bas-carbone de Soufflet Négoce by InVivo.

* MP = matières premières.

Agroalimentaire

La verticale Agroalimentaire développe des solutions innovantes pour valoriser les productions agricoles – blé, malt, vin.

Soufflet Malt est le 1^{er} malteur mondial.

Episens, le pôle blé d'InVivo, réunit la meunerie (Moulins Soufflet) et la boulangerie industrielle (Neuhausser).

3,4 Mds€

de chiffre d'affaires global

SOUFFLET  **MALT**

40 malteries

3,7 Mt de capacité de production

+250 variétés de malt

 **episens**
by INVIVO

11 sites de production BVP**

dont **1 au Portugal** dédié à la production des pasteis de nata.

260 kt de produits de BVP vendus

soit l'équivalent de **1 milliard** de baguettes de pain.

9 moulins en France

700 kt de farine produite

CORDIER

611 000 hL produits

soit **81,5 Méc. 75 cL** (millions d'équivalents bouteilles).

3 sites de production et d'embouteillage

** BVP = Boulangerie, Viennoiserie, Pâtisserie.

Retail

La verticale Retail est incarnée par TERACTION, un acteur français majeur de la distribution responsable dans les marchés de la jardinerie, animalerie et distribution alimentaire.

1,3 Md€

de chiffre d'affaires global

Contribution au chiffre d'affaires consolidé du groupe InVivo en normes comptables françaises.

1536

jardineries / animaleries

dont 88 % de magasins franchisés.

125

boulangeries

90%

de la population française vit à moins de **20 minutes** d'un point de vente TERACTION

+400 000

références sur la marketplace via plus de **280 vendeurs tiers**

Lancée en juin 2024 sur les sites e-commerce jardiland.com et gammvert.fr, la marketplace élargit l'offre en ligne avec des produits complémentaires proposés par des vendeurs tiers.

FOCUS

InVivo Impact

L'offre à impact positif (OIP)

InVivo prend en compte les impacts sociétaux, économiques et environnementaux, tout au long de la chaîne de valeur depuis sa conception jusqu'à son utilisation par le client final.

Empreinte sociétale et conduite des affaires

2,82 Mds€ de chiffre d'affaires (CA) généré par les ventes des OIP

soit 39,3 % en ratio du CA OIP rapporté au CA éligible aux OIP. **Objectif à 2030 : 50 %**

Empreinte environnementale directe

547 kt CO₂ éq. d'émissions de CO₂ directes (Scope 1 et 2)

Objectif entre 2022 et 2030 : -42 % à périmètre constant

13,9 M de m³ d'eau consommés

soit -6 % par rapport à l'exercice 2023-2024.

Objectifs entre 2020 et 2030 :

-30 % chez Soufflet Malt / -10 % chez TERACTION

Protéger et former nos collaborateurs

13,9 Accidentologie mesurée par le taux de fréquence

Rapport entre le nombre total d'accidents (sur le lieu du travail) avec arrêt de travail et le nombre d'heures travaillées, multiplié par 1 000 000. **Objectif à 2030 : 10**

58% des collaborateurs formés annuellement

Collaborateurs du périmètre France ayant bénéficié au moins d'une formation (14h en moyenne par collaborateur).

FOCUS

Semons du Sens



Semons du Sens est la démarche de filières durables du groupe InVivo, inscrite au cœur de ses ambitions pour accompagner la transition agricole et alimentaire.

Elle vise à créer des filières agricoles durables (blé, orge, vigne...), respectueuses de l'environnement et créatrices de valeur de l'agriculteur jusqu'au consommateur.

432 kt de blé durable
utilisées par **épisens**

pour des farines, pains et viennoiseries responsables.

3 millions de baguettes
bas-carbone façonnées par



grâce au déploiement d'engrais
décarbonés à la production.

2,6 Mt

de MP agricoles durables produites

234 500 hL

de MP viticoles durables produites

20 000

agriculteurs partenaires
en France et à l'international

1,5 Mt de MP agricoles durables
vendues par **SOUFFLET**
AGRICULTURE

1,5 Mt d'orges durables
utilisées par **SOUFFLET** **MALT**

51% de la collecte CORDIER
est issue de caves sous
certifications durables

