

la lettre

d'invivo

AVRIL 2025

Découvrez dès à présent votre Espace adhérents !
Retrouvez l'ensemble des ressources et informations qui
vous concernent sur votre site dédié : adherents-invivo.com

[Je visite le site](#)

ENTREPRENDRE

Participez à l'enquête sur l'implication des coopératives dans le développement de l'agrivoltaïsme

AGRICULTURE

La Coopération Agricole et Agrosolutions mènent une étude sur l'implication des coopératives dans le développement de l'agrivoltaïsme.

La participation des coopératives est essentielle afin d'avoir une vision la plus exhaustive possible sur leur implication et ainsi, comprendre les choix effectués. Il est important de recueillir les réponses de toutes les coopératives, impliquées ou non dans des projets agrivoltaïques, afin d'identifier également les freins au développement de ce sujet.

L'enquête permettra à LCA de mieux orienter les actions menées, de proposer des modifications de la réglementation et de rédiger un guide pratique à destination des coopératives.

Les informations recueillies seront anonymisées et les informations détaillées par coopératives resteront confidentielles.

[Participer à l'enquête](#)

Contact : Alizée Loiseau, aloiseau@agrosolutions.com

Soufflet Malt publie son premier Rapport ESG, une étape clé de son engagement

MALTERIE

Le 22 avril, à l'occasion de la Journée mondiale de la Terre, Soufflet Malt a franchi une étape importante dans son engagement en matière de durabilité avec la publication de son premier Rapport ESG. Ce document met en lumière sa mission, "Pioneering Sustainable Malt Solutions", qui vise à placer la durabilité au cœur de sa stratégie.

Il a pour objectif d'amorcer le dialogue et de communiquer de manière transparente le parcours de l'entreprise en matière de développement durable. Le rapport détaille les engagements pris, les actions déployées et les progrès réalisés autour de trois piliers stratégiques : Atteindre l'excellence environnementale, Promouvoir une agriculture responsable et durable, et Renforcer la responsabilité sociale avec les parties prenantes.

Contact : Sophie Godier, sgodier@souffletmalt.com

DÉFIS & PROJETS

aladin.farm revient sur le terrain à la conquête de nouvelles coopératives

AGRICULTURE

Depuis février 2025, aladin.farm a engagé une nouvelle dynamique pour recruter de nouvelles coopératives. Avec un argumentaire revisité, plus ancré dans les territoires, la plateforme remet en avant ses bénéfices : dynamiser les ventes d'approvisionnement des coopératives grâce à une solution digitale mature et éprouvée. Une tournée terrain accompagne cette initiative avec près de 15 rendez-vous programmés dans toute la France jusqu'à fin avril auprès de coopératives prospectes. L'accueil est favorable, l'intérêt grandissant. Les coopératives pilotes, utilisatrices d'aladin.farm depuis 5 ans, soutiennent elles aussi cette dynamique en partageant leur retour d'expérience lors d'échanges directs avec les prospects. Un appui précieux pour sécuriser les futurs déploiements.

[En savoir plus](#)

Contact : Lise Thierion, lthierion@invivo-group.com

Gaming agriculteurs : un bouquet de fleurs à gagner pour la Fête des Mères avec aladin.farm

AGRICULTURE

Du 22 avril au 15 mai, les agriculteurs inscrits sur la plateforme e-commerce aladin.farm pourront participer au jeu concours "aladin fête les mamans". Chaque commande passée sur le site pendant cette période donnera une chance de gagner un bouquet de fleurs de saison qui sera livré le 25 mai, jour de la Fête des Mères, à la personne de leur choix. Jusqu'à 5 gagnants par coopérative seront tirés au sort parmi les participants.

Cette opération marketing, réalisée par les coopératives partenaires, s'adressera à près de 37 000 agriculteurs. Elle vise à dynamiser les espaces aladin.farm des coopératives pendant la période de réapprovisionnement, à encourager l'achat et à stimuler les inscriptions de nouveaux agriculteurs utilisateurs de la plateforme. Les gagnants du concours seront tirés au sort le 16 mai prochain.

[Participer au jeu concours](#)

Contact : Lise Thierion, lthierion@invivo-group.com

Un nouvel élan pour le recyclage des déchets agricoles avec A.D.IVALOR

AGRICULTURE

InVivo, via Bioline, acte son engagement aux côtés d'A.D.IVALOR dans le cadre de l'accord-cadre 2025-2027 signé avec le ministère de l'Agriculture. Cet engagement collectif vise à renforcer les bonnes pratiques de recyclage et à développer des solutions durables pour les intrants agricoles. Pour Bioline, cela se traduit par le recyclage des big bags Fertiline, des sacs Semences de France et des bidons de

produits de protection des plantes ayant transité par le PPA ou Phyteurop Industry. Grâce à la mobilisation de tous les acteurs – agriculteurs, distributeurs, industriels – la filière française reste un modèle reconnu à l'échelle mondiale. Les objectifs sont communs : réduction, réemploi et valorisation des déchets au service d'une agriculture plus responsable.

Lire le communiqué de presse

Contact : Emilie Vidal, evidal@invivo-group.com

Production optimisée dans l'usine de Semences de France

AGRICULTURE

Depuis son inauguration en 2019, la nouvelle usine LS Production / Semences de France située à La Chapelle-d'Armentières se modernise sans cesse pour répondre aux besoins croissants du marché des semences. En novembre 2024, un nouveau chantier y a débuté : l'installation d'un nouveau palettiseur de pointe. Opérationnel depuis le mois de janvier, il vise à optimiser les tâches lourdes et renforcer la sécurité sur le lieu de travail. Ce palettiseur dernière génération assure une présentation soignée des palettes, réduisant ainsi les efforts physiques et minimisant les risques associés aux opérations manuelles. Cela se traduit par une amélioration notable de la qualité finale de nos produits et facilite leur manipulation pour nos clients. Cette innovation répond à l'engagement des équipes Semences de France qui œuvrent au quotidien pour innover au service de leurs clients et partenaires.

Découvrir en vidéo

Contact : Axelle Capelier, acapelier@semences-de-france.fr

PRODUITS & SERVICES

Bonne Nouvelle innove avec le premier vin sans alcool en format Bag-in-Box

VIN

Si Bonne Nouvelle est la plus ancienne des marques de vins sans alcool, l'innovation est continue tant sur le vin que sur le contenant. Plus de 30 ans après la commercialisation de la première bouteille, Cordier est le premier producteur de vins sans alcool à proposer en France un format « BIB » (pour Bag-in-box). Disponible en 3L avec le Bonne Nouvelle Rosé. Prix moyen constaté : 12,95 €. Une nouveauté pour offrir aux consommateurs un maximum de convivialité et de partage. Et pourquoi le rosé ? Parce que c'est la référence phare toutes marques confondues des vins sans alcool en France.

Contact : Caroline Galmard, caroline.galmard@cordier.com

SUCCÈS & RÉCOMPENSES

InVivo Digital Factory primée pour sa gestion des données Produits

TRANSVERSE

InVivo Digital Factory, pôle digital d'InVivo, a reçu l'Expansion Award décerné par Akeneo, éditeur de solutions de gestion de l'information Produit. Cette distinction salue le travail réalisé sur la plateforme B2B, socle technologique des sites aladin.farm, Farmi, Episens et Soufflet Malt – pour centraliser, structurer et enrichir les données

Produits avec un objectif simple : mieux vendre grâce au digital. Résultat ? Des fiches produits plus complètes (réglementaires, descriptions techniques, marketing, multi-visuels), des catalogues en ligne actualisés plus rapidement et une expérience de recherche facilitée pour les différents utilisateurs : 70 000 agriculteurs, 1200 commerciaux, 5000 artisans boulangers ou encore 10 000 artisans brasseurs aux Etats-Unis et au Canada. Une avancée essentielle pour continuer à optimiser l'offre B2B auprès des coopératives, négoce et agroindustriels d'InVivo mais aussi favoriser son déploiement à l'international.

Contact : Lise Thierion, lthierion@invivo-group.com

Semences de France obtient une médaille d'argent pour sa 1^{re} évaluation « RSE Ecovadis »

AGRICULTURE

Semences de France a été évaluée pour la première fois selon le référentiel RSE Ecovadis. L'ensemble du périmètre Semences de France, dont LS Production, a été pris en compte. L'entreprise s'est vue attribuer une note de 70/100, ce qui équivaut à une médaille d'argent selon le référentiel. Une performance remarquable, supérieure à 89 % des entreprises évaluées par Ecovadis, et très compétitive dans la catégorie d'activité de Semences de France. Les évaluateurs ont notamment souligné que les systèmes de gestion sont très avancés sur les enjeux environnementaux et sociaux. Pour rappel, cette certification renforce la crédibilité de l'entreprise auprès de ses clients, facilite l'accès à certains marchés et permet une bonification des offres dans les consultations commerciales.

Contact : Thomas Begon, tbegon@invivo-group.com

Une récompense pour la solution Cocoa Replacer d'AIT Ingrédients

PÔLE BLÉ

AIT Ingrédients a participé au salon Djazagro à Alger au mois d'avril, un événement professionnel dédié à l'innovation agroalimentaire. La solution Cocoa Replacer, conçue pour répondre aux tensions croissantes du marché du cacao a reçu le prix spécial du jury lors du Djaz'Innov. Cette distinction offre une belle visibilité et crédibilité à l'offre qui permet de substituer jusqu'à 60% de la poudre de cacao dans les recettes, tout en conservant les qualités organoleptiques des produits finis. Cette solution alternative performante permet aux acteurs de l'agroalimentaire de sécuriser leur approvisionnement, maîtriser leurs coûts et rentabilité et continuer d'innover sur un large panel de recettes : cakes, brownies, muffins...

Contact : Célestine Genet, cgenet@episens.fr

Une pluie de médailles pour les vins Cordier

VIN

Les vins Cordier ont été dégustés par des professionnels, lors de concours en France et à l'international. Les récompenses obtenues représentent un levier commercial non négligeable sur un marché du vin ultra concurrentiel.

Les deux premières récompenses ont été décernées par l'Anivin pour Artis Chardonnay (sans alcool) et Low Matter What Syrah. Côté vins tranquilles, Bistrot de France Chardonnay, Brise de France Chardonnay et Cabernet Sauvignon ont été récompensés. Café de Paris Zéro (sans alcool) a reçu la médaille d'or au challenge international du vin. Le Drinks Business Spring Tasting a décerné pas moins de 5 médailles aux vins sans alcool Artis. Quant à la marque Mythique, elle s'est distinguée avec des médailles d'or pour 3 de ses références. Une belle preuve de reconnaissance pour la qualité de cette marque qui fête ses 35 ans cette année.

Contact : Caroline Galmard, caroline.galmard@cordier.com

AGENDA

Rendez-vous à La Croisée des Champs pour les équipes SMAG et Fermes LEADER

AGRICULTURE

Le 15 mai prochain, l'édition 2025 de La Croisée des Champs, un événement organisé par Agronov à Bretenière, mettra en lumière la place de l'intelligence artificielle (IA) dans les transitions agricoles. Cette journée unique réunira des experts et des acteurs clés du secteur – dont les deux entités sœurs : SMAG et Fermes LEADER – pour discuter des innovations et des applications concrètes de l'IA en agriculture.

Thibaut Boulanger, directeur commercial chez SMAG, interviendra aux côtés de cinq autres experts lors de la table ronde intitulée « Intelligence artificielle et ses outils/applications dédiés au monde de l'agriculture », de 10h15 à 11h15.

L'après-midi sera consacré à la visite du Village Innovations. Les équipes SMAG et Fermes LEADER seront sur place pour présenter aux participants les projets et innovations concrètes mises en œuvre par les deux entités, mais également afin de partager des retours terrain.

En savoir plus

Contact : Carla Fabbrizio, cfabbrizio@invivo-group.com

Myriam Sari, msari@smag.tech

AGRICULTURE

CORPORATE

TRANSVERSE

NÉGOCE

MALTERIE

PÔLE BLÉ

RETAIL

VIN

Contact :

Vanessa Frey

vfrey@invivo-group.com

M. +33 6 12 84 99 90



© 2025 INVIVO GROUP