

la lettre

d'invivo

FÉVRIER 2026

Rendez-vous sur votre Espace adhérents !

Retrouvez l'ensemble des ressources et informations qui vous concernent sur votre site dédié : adherents-invivo.com

[Je visite le site](#)

ENTREPRENDRE

Soufflet Malt et HEINEKEN nouent un partenariat pluriannuel pour accélérer l'agriculture régénérative dans la filière orge

MALTERIE

Ce nouveau partenariat conclu entre Soufflet Malt et HEINEKEN consiste à réduire l'empreinte carbone, renforcer la résilience des sols et améliorer la biodiversité. Soufflet Malt, via son programme « Performance » déployé avec Soufflet Agriculture, pilote l'accompagnement agronomique et le suivi des exploitations. De son côté, HEINEKEN sécurise les débouchés et intègre ces pratiques à sa stratégie climat, donnant de la visibilité aux producteurs. Près de 100 agriculteurs, dans le Grand Est, la Bourgogne et le Centre, sont déjà engagés. En 2025, 15 000 tonnes d'orge ont été cultivées selon ces standards pour le brasseur, avec un objectif de 30 000 tonnes en 2026. Le dispositif repose sur des diagnostics, un suivi d'indicateurs (carbone, eau, santé des sols) et une rémunération incitative pour inscrire durablement la transition dans la filière brassicole.

[Lire le communiqué de presse](#)

Contact : Chloé FAVORI, cfavori@souffletmalt.com

Soufflet Malt lance la construction d'une nouvelle malterie à Midvaal, dans le Gauteng, en Afrique du Sud

MALTERIE

Implanté à proximité de la brasserie Sedibeng de HEINEKEN Beverages, le site affichera une capacité d'environ 100 000 tonnes par an, avec une mise en service prévue mi-2027. Issu d'un partenariat commercial signé en 2025 avec HEINEKEN Beverages, le projet vise à sécuriser un approvisionnement 100 % local en orge et à remplacer totalement les importations de malt. Environ 55 emplois permanents seront créés, ainsi que 200 à 300 emplois indirects, tandis que 200 à 250 exploitations agricoles seront soutenues. Présentée comme la malterie la plus avancée du pays, l'installation intégrera des technologies de trigénération permettant de réduire les émissions jusqu'à 50 % sous la moyenne du secteur, ainsi que des systèmes performants de gestion de l'eau.

Contact : Chloé Favori, cfavori@souffletmalt.com

DÉFIS & PROJETS

Innovation et coopératives : Fermes LEADER lance son enquête stratégique

AGRICULTURE

Fermes LEADER engage une enquête stratégique auprès des coopératives agricoles pour identifier les freins, les risques, les facteurs de réussite de l'adoption et du déploiement des innovations.

L'enjeu est collectif : disposer d'une vision claire de l'organisation des coopératives sur l'innovation et l'AgTech, qualifier précisément les accélérateurs et les points de blocage, et aligner les solutions du marché sur vos réalités opérationnelles. Les résultats orienteront les actions du réseau Fermes LEADER et de l'écosystème AgTech, au service de l'innovation et de la performance des coopératives et de la compétitivité de la ferme France.

Votre retour est déterminant : **répondez dès maintenant en cliquant ci-dessous.**

Répondre à l'enquête

Contact : Carla Fabbrizio, cfabbrizio@invivo-group.com

Agrosolutions et Vendée Qualité lancent un projet d'éco-conception ambitieux

AGRICULTURE

Vendée Qualité, organisme de défense et de gestion pilotant 11 filières sous signes d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO), s'associe à Agrosolutions pour engager un programme d'éco-conception dédié aux filières animales : Bœuf fermier de Vendée, Porc fermier de Vendée, Agneau Label Rouge et Volaille.

Face aux enjeux réglementaires et à la nécessité de renforcer l'attractivité des produits sous signe de qualité, le projet vise à valoriser les pratiques agro-environnementales existantes et à définir de nouveaux critères durables à intégrer dans les cahiers des charges.

La démarche se déploie en trois étapes :

1. sensibilisation à l'analyse du cycle de vie (ACV) ;
2. diagnostic environnemental (ACV + biodiversité) sur un panel de 35 exploitations ;
3. ateliers d'éco-conception pour identifier des pratiques qui font sens pour ces filières.

À l'issue du projet, un socle commun de critères environnementaux et une feuille de route opérationnelle guideront la transition durable des filières.

Contact : Carla Fabbrizio, cfabbrizio@invivo-group.com

Gamm vert de retour en TV et vidéo online depuis le 23 février

RETAIL

En 2026, Gamm vert relance sa campagne de marque « Faites pousser vos courses », centrée sur les bénéfices de l'autoproduction. Le dispositif repose sur une diffusion TV sur les principales chaînes des groupes TF1, M6, France TV, BFM TV et RMC, complétée par un volet vidéo online (VOL) en sponsoring sur TF1+ autour de programmes phares tels que Danse avec les stars, Koh Lanta et The Voice. La campagne se prolonge en replay sur France TV puis sur YouTube. Ce dispositif

combiné TV / VOL garantira une visibilité optimale de février à mai, avec plus de 377 millions de contacts estimés.

[Visionner le spot](#)

Contact : Camille Lefort, c.lefort@teract.com

PRODUITS & SERVICES

Semences de France propose deux inoculants pour sécuriser l'implantation et le développement du soja et de la luzerne

AGRICULTURE

Semences de France propose une gamme d'inoculants innovants pour optimiser soja et luzerne : Inoculum Force 48 NPPL et Koncia Alfa. Ils permettent chacun d'améliorer la symbiose plante / micro-organismes, de sécuriser l'implantation, de renforcer la fixation biologique de l'azote et d'accroître la productivité.

Force 48 NPPL, dédié au soja, offre une application simple et une double formulation assurant une forte adhésion bactérienne. Il optimise la nodulation, soutient la culture même en sols pauvres, et améliore à la fois rendement et qualité.

Koncia Alfa, conçu pour la luzerne, s'appuie sur un complexe de quatre micro-organismes pour stimuler croissance racinaire, nutrition azotée et vigueur du couvert.

Ces solutions réduisent la dépendance aux intrants, sécurisent l'implantation face au stress climatique, stabilisent les performances et accompagnent le développement des légumineuses en rotation.

[En savoir plus](#)

Contact : Maeva Fontaine, mfontaine@semences-de-france.fr

Cordier dynamise et aromatise le rayon des vins sans alcool

VIN

Bonne Nouvelle, pionnier historique et leader des vins sans alcool depuis plus de 30 ans innove sur un tout nouveau segment du marché : les vins sans alcool aromatisés. La gamme propose 3 références – Rosé Pamplemousse, Blanc Pêche, et Blanc Fruit de la Passion – toutes trois élues Saveur de l'Année 2026, Top Innovations.

Cette nouvelle gamme de boissons festives sans alcool a été pensée pour révolutionner l'apéritif et répondre aux nouveaux usages des jeunes consommateurs.

Lancée à l'occasion du Dry January, la gamme a été présentée via des animations en grandes surfaces.

Les produits ont également été proposés à la dégustation en février lors de Wine Paris, le plus grand salon professionnel européen du vin, à Degré Zéro, le salon dédié aux vins sans alcool, ainsi qu'au Salon International de l'Agriculture, sur le stand de La Coopération Agricole.

Contact : Caroline Galmard, caroline.galmard@cordier.com

SUCCÈS & RÉCOMPENSES

Jardiland & Gamm vert dans le Top 10 de la relation client 2026

RETAIL

Le Palmarès 2026 de la Relation Client, réalisé par Human Consulting Group (HCG) pour Les Échos, s'appuie sur plus de 50 000 tests « client mystère » analysant chaque

point de contact : accueil téléphonique, réponses aux emails et formulaires, performances des chatbots et des chats conseillers, présence et réactivité sur les réseaux sociaux, ainsi que la gestion des avis en ligne. À cela s'ajoutent l'ergonomie des sites et la cohérence des parcours omnicanaux.

Jardiland et Gamm vert figurent dans le Top 10 du classement, parmi 200 entreprises analysées: Gamm vert atteint la 6^e place, gagnant 23 rangs, tandis que Jardiland se classe 7^e avec une progression de 7 places. Une double performance illustrant la qualité de l'attention portée aux clients et la constance des actions menées pour proposer une relation toujours plus attentive, humaine et qualitative.

Contact : Camille Lefort, c.lefort@teract.com

BILANS & RÉTROSPECTIVES

Semons du Sens au SIA 2026 : des plateaux TV pour parler biodiversité, carbone et agriculture régénératrice

TRANSVERSE

Au Salon International de l'Agriculture (SIA) 2026, des plateaux TV ont réuni des experts pour parler des enjeux clés des filières agricoles durables Semons du Sens. Un premier rendez-vous, consacré à la biodiversité, s'est appuyé sur l'expertise de Soufflet Agriculture, Agrosolutions / Fermes LEADER et Moulins Soufflet pour illustrer la mesure objective des services écosystémiques et la montée en fiabilité des indicateurs. Un second temps fort, dédié au carbone et à l'agriculture régénératrice, a montré l'apport complémentaire de Soufflet Malt, Moulins Soufflet et Soufflet Agriculture dans la structuration de trajectoires bas-carbone et le déploiement de filières en agriculture régénératrice. Ces plateaux illustrent la mission de Semons du Sens : rendre visibles les preuves et valoriser les actions concrètes des filières agricoles durables.

[Visionner les replays](#)

Contact : Stéphanie Weber, stephanie.weber@invivo-group.com

AGRICULTURE

CORPORATE

TRANSVERSE

NÉGOCE

MALTERIE

PÔLE BLÉ

RETAIL

VIN

Contact :

Vanessa Frey
vfrey@invivo-group.com
M. +33 6 12 84 99 90



© 2026 INVIVO GROUP