

la lettre

d'invivo

MAI 2025

Découvrez dès à présent votre Espace adhérents !

Retrouvez l'ensemble des ressources et informations qui vous concernent sur votre site dédié : adherents-invivo.com

[Je visite le site](#)

ENTREPRENDRE

Lancement de l'édition 2025 des réunions Régionales InVivo

Les inscriptions aux Réunions Régionales 2025 sont désormais ouvertes. Comme l'an passé, les réunions se tiendront sur 4 dates dans 4 villes : **Paris le 2 octobre, Poitiers le 9 octobre, Dijon le 14 octobre, et Toulouse le 30 octobre.**

Leur format, largement plébiscité en 2024, restera identique. La première partie de matinée en plénière sera consacrée à un tour d'horizon des métiers du groupe et des faits marquants de l'année, en présence de Jérôme Calteau, Thierry Blandinières et Maha Fournier. Vous aurez ensuite la possibilité d'assister à l'un des deux ateliers d'échanges organisés en seconde partie de matinée. Portant sur des sujets clés en lien avec vos activités, ces ateliers seront animés par les vice-présidents métiers et des opérationnels InVivo.

Vous pouvez dès à présent consulter le programme complet et vous inscrire en cliquant ci-dessous. Nous espérons vous y retrouver nombreux !

[S'inscrire](#)

Contact : relationsadherents@invivo-group.com

Implication des coopératives dans le développement de l'agrivoltaïsme : plus que quelques jours pour participer à l'enquête

AGRICULTURE

La Coopération Agricole et Agrosolutions mènent une étude sur l'implication des coopératives dans le développement de l'agrivoltaïsme.

La participation de toutes les coopératives, impliquées ou non dans des projets agrivoltaïques, est essentielle afin d'identifier l'implication mais aussi les freins au développement.

L'enquête permettra de mieux orienter les actions menées, proposer des modifications de la réglementation et rédiger un guide pratique à destination des coopératives.

Les informations recueillies seront anonymisées et les informations détaillées par coopératives resteront confidentielles.

[Participer à l'enquête](#)

DÉFIS & PROJETS

Agrosolutions, partenaire gold de la conférence Neutrality

AGRICULTURE

L'Institut Orygeen et Everwood, en partenariat avec l'ADEME, organisent la 5^e édition de Neutrality, la Conférence Nationale de la Contribution à la Neutralité Carbone, le 11 juin 2025 à l'Université Sorbonne-Nouvelle de Paris. Agrosolutions, partenaire Gold pour la deuxième année consécutive, participera à une table ronde sur la valorisation de la capture du carbone et les services rendus à la nature. Cet événement hybride (présentiel et live) réunira entreprises, experts et porteurs de projets des filières forêt-bois et agricole, pour promouvoir les solutions de contribution à la neutralité carbone et valoriser les initiatives inspirantes.

Contact : Yelena Dembet, ydembet@agrosolutions.com

Fermes LEADER lance la 3^e campagne d'évaluation de solutions pour mesurer la biologie des sols sur Openfield, avec Agrosolutions et Agrinovex

AGRICULTURE

Fermes LEADER et ses partenaires lancent la 3^e année de prélèvements pour évaluer des solutions innovantes d'analyse de la biologie des sols, le 3^e pilier essentiel de la fertilité. Sur la plateforme d'essai Openfield, en grandes cultures et en vigne, les équipes évaluent leur pertinence, recueillent les retours terrain et aident les entreprises à affiner leurs services. Ce projet s'étale sur 4 ans et ses résultats seront partagés au sein du réseau de coopératives du groupe.

Contact : Carla Fabbrizio, cfabbrizio@invivo-group.com

À Rouen, Soufflet Négoce by InVivo mise sur le marché aquacole en investissant dans la féverole

NÉGOCE

Sur son site de Rouen, Soufflet Négoce by InVivo a mis en place dès 2010 un procédé de décortilage de féverole pour répondre à la demande du leader mondial de l'alimentation aquacole. Cette protéine végétale, principalement destinée au saumon, séduit par son intérêt nutritionnel et ses qualités technologiques : elle améliore la flottabilité des pellets, facilitant leur ingestion par les saumons. Les ventes, principalement portées par les pays scandinaves, la France et d'autres marchés européens, ont triplé en dix ans, atteignant 70 000 tonnes. Pour accompagner cette croissance et répondre aux exigences accrues du secteur, le site a investi dans un trieur optique en fin de chaîne. Objectif : améliorer encore la qualité en réduisant la cellulose et en augmentant le taux de protéines de la féverole décortiquée.

Contact : Ariane Rageot, arageot@invivo-group.com

Nouvelle filiale de Boulangeries Louise pour Noriap

RETAIL

Le réseau Abak rejoint le groupe Noriap avec ses Boulangeries Louise, marquant ainsi une étape stratégique dans leur diversification vers le secteur de la boulangerie. Leur objectif est d'ouvrir 10 Boulangeries Louise en franchise d'ici 2030, afin de renforcer les synergies entre la production céréalière, la transformation meunière et la distribution.

Contact : Camille Lefort, c.lefort@teract.com

SUCCÈS & RÉCOMPENSES

Soufflet Négoce by InVivo signe le plus gros chargement de maïs jamais réalisé en France

NÉGOCE

Du 7 au 10 avril 2025, le site Socomac La Pallice a enregistré un record historique : 69 850 tonnes de maïs français ont été chargées en seulement 3,5 jours à bord d'un navire de type Panamax – un bateau dont les dimensions sont étudiées pour passer les écluses du canal de Panama. Ce chargement, à destination de l'Espagne, constitue le plus important jamais réalisé en France pour du maïs. À l'heure où la France est le premier exportateur de maïs de l'UE et l'Espagne son principal importateur, cette opération illustre parfaitement la dynamique des échanges céréaliers européens.

Contact : Jean François Rabu, jfrabu@invivo-group.com

BILANS & RÉTROSPECTIVES

SMAG à « La Croisée des Champs 2025 » : nouvelle édition centrée sur l'IA

AGRICULTURE

Ce jeudi 22 mai, SMAG a pris part à l'édition 2025 de La Croisée des Champs, organisée par AgrOnov à Bretenièrre. L'événement, qui a réuni de nombreux visiteurs, portait sur un sujet d'actualité : « L'intelligence artificielle au service des transitions agricoles ». À cette occasion, Thibaut Boulanger, directeur commercial de SMAG, a participé à une table ronde aux côtés d'experts du secteur. Il y a présenté SmagBot, l'agent conversationnel destiné à accompagner les agriculteurs dans la digitalisation de leurs pratiques. Ce nouvel outil, qui exploite la technologie de l'IA, est actuellement en phase de test auprès d'un panel d'agriculteurs bénévoles. L'après-midi, les équipes SMAG et Fermes LEADER ont poursuivi les échanges au sein du Village Innovations.

Contact : Nathalie Dumont, ndumont@smag.tech

InVivo affirme ses ambitions envers l'agriculture régénératrice lors du SAI Event

TRANSVERSE

Depuis 2020, InVivo, société à mission, œuvre à la transition agricole et alimentaire, à travers sa démarche de filières durables Semons du Sens, dans laquelle sont investis ses métiers.

En mai 2024, le groupe a rejoint la Sustainable Agriculture Initiative (SAI), renforçant ainsi son engagement en faveur d'une agriculture régénératrice, durable et à l'échelle mondiale.

À l'occasion de l'événement annuel SAI, le groupe a organisé des visites aux champs chez deux agriculteurs pionniers, illustrant concrètement leurs pratiques à travers des ateliers animés par Soufflet Agriculture, Soufflet Malt, Episens et Agrosolutions.

Olivier Clyti, directeur stratégie, RSE et digital, est également intervenu lors d'une conférence devant les membres de la SAI Platform, afin de présenter les atouts du groupe et de ses métiers pour relever les enjeux liés à l'agriculture régénératrice.

Cette adhésion stratégique soutient l'ambition d'InVivo d'accélérer la transition agroécologique à grande échelle, en France et à l'international.

Contact : Ségolène Mora, smora@invivo-group.com

Retour sur le Salon de l'Herbe et des Fourrages 2025

Les 21 et 22 mai derniers, l'édition 2025 du Salon de l'Herbe et des Fourrages s'est tenue à Villefranche-d'Allier. Cet événement incontournable, axé sur l'échange, l'innovation et l'expertise fourragères, a permis à Semences de France de mettre en avant sa collection variétale. Son stand, animé par son ambassadeur historique, Sébastien Chabal, s'y imposait comme l'une des plus grandes vitrines végétales mêlant innovations, convivialité et technicité. Rendez-vous l'année prochaine dans les Vosges pour une nouvelle édition riche en découvertes et en échanges.

Contact : Axelle Capelier, acapelier@semences-de-france.fr

Soufflet Malt était présent à la Craft Brewers Conference 2025

MALTERIE

Du 28 avril au 1^{er} mai, l'équipe de Country Malt Group, filiale de Soufflet Malt, était présente à la Craft Brewers Conference 2025 à Indianapolis aux Etats-Unis. Cet événement marquait une nouvelle étape pour Soufflet Malt qui a profité de l'occasion pour mettre en avant ses marques européennes sur son stand, et ainsi renforcé la visibilité de son offre internationale. Le lancement de nouveaux malts techniques a suscité un vif intérêt et a confirmé le statut de partenaire innovant et fiable de l'entreprise auprès des brasseurs nord-américains.

Contact : Chloé Favori, cfavori@souffletmalt.com

Célébration de l'excellence brassicole aux AIBA 2025

MALTERIE

Le 15 mai, l'équipe australienne de Barrett Burston Malting et Cryer Malt a occupé une place centrale aux Australian International Beer Awards (AIBA). Les deux filiales de Soufflet Malt y étaient présentes en tant que partenaires présentateurs pour la 16^e année consécutive. Après avoir remis plusieurs des prix les plus prestigieux de la soirée, l'équipe a été mise à l'honneur à travers un dessert raffiné, conçu avec le Caramalt de Barrett Burston Malting. Une reconnaissance à la fois du savoir-faire et de l'influence de cette équipe engagée au service de ses clients brasseurs.

Contact : Chloé Favori, cfavori@souffletmalt.com

Nouveau format et nouveau lieu pour le Live EXPO TERACTION Avril & Mai 2025

RETAIL

L'édition Avril & Mai 2025 du Live EXPO TERACTION s'est tenue pour la première fois à Saint-Denis, dans un nouveau format showroom. Sur plus de 3000 m² d'exposition, franchisés (accueillis du 22 au 30 avril) et intégrés (du 12 au 14 mai) ont pu découvrir les quatre univers phares de cette édition : plein air et art de vivre, jardin, aménagement et équipement du jardin, et animaux de compagnie.

Des engagements de commandes ont été pris directement sur place via l'outil Webshop, confirmant le succès de ce format repensé.

Contact : Camille Lefort, c.lefort@teract.com

Contact :

Vanessa Frey

vfrey@invivo-group.com

M. +33 6 12 84 99 90



© 2025 INVIVO GROUP