

# la lettre

d'inVivo<sup>®</sup>

OCTOBRE 2025

## Rendez-vous sur votre Espace adhérents !

Retrouvez l'ensemble des ressources et informations qui vous concernent sur votre site dédié : [adherents-invivo.com](http://adherents-invivo.com)

[Je visite le site](#)

## AGENDA

### Agrosolutions et le CNRA au Salon des Maires : une voix agricole pour les territoires

#### AGRICULTURE

Du 18 au 20 novembre, Agrosolutions tiendra un stand au Salon des Maires (Paris, Porte de Versailles) en tant que co-exposant avec le Conseil National pour la Résilience Alimentaire (CNRA). Agrosolutions accompagne les collectivités dans leurs Projets Alimentaires Territoriaux (PAT) et apporte une expertise agricole précieuse grâce à son lien étroit avec les coopératives. Actrices de la production et parfois de la transformation, les coopératives sont des maillons essentiels de la résilience alimentaire. Implantées localement, elles doivent s'efforcer de comprendre les évolutions en cours pour continuer de faire entendre la voix des agriculteurs. À ce titre, Agrosolutions les encourage à s'impliquer dans les démarches territoriales pour renforcer leur place dans les politiques locales. Agrosolutions intervient actuellement en Vendée, dans le nord de la Manche et en Anjou.

Contact : Yelena Dembet, [ydembet@agrosolutions.com](mailto:ydembet@agrosolutions.com)

## DÉFIS & PROJETS

### be Api x MarcA2C : l'agriculture de précision en action

#### AGRICULTURE

be Api s'associe à MarcA2C, agriculteur et YouTubeur reconnu, pour partager une vision concrète et accessible de l'agriculture de précision. À travers cette collaboration, be Api souhaite illustrer le fondement et la valeur ajoutée de ses solutions sur le terrain, au service de la performance et de la durabilité des exploitations.

Dans sa première capsule vidéo (d'une série de 5), MarcA2C fait un bilan de sa récolte à partir de ses cartes de rendement et témoigne de sa volonté d'aller plus loin avec be Api pour mieux comprendre et déplafonner ses rendements. La seconde capsule à venir traitera de la réalisation des diagnostics, préalables à la modulation.

Une démarche commune pour faire progresser, ensemble, l'innovation agronomique au plus près des producteurs.

[Regarder la vidéo](#)

## aladin.farm en tournée, à la rencontre des coopératives

### AGRICULTURE

L'équipe aladin.farm poursuit sa tournée dans les coopératives pour présenter la plateforme directement aux différentes parties prenantes (directions générales, marketing, communication, digital). Objectifs : présenter l'outil, dont les nouvelles fonctionnalités destinées aux TC et aux agriculteurs, et échanger sur les usages, les besoins métiers en vue d'intégrer aladin dans les outils quotidiens des coopératives. En parallèle, une nouvelle édition du Club Utilisateurs aladin.farm s'est tenue les 29 et 30 octobre à Paris. Deux demi-journées d'ateliers collaboratifs consacrées à la feuille de route produit 25/26, à la promesse logistique, à l'adoption terrain et à la communication sur les actualités de la plateforme.

Une dynamique collective au service des coopératives et de leurs adhérents.

**Vous souhaitez que l'équipe aladin.farm vienne à votre rencontre ?**

Contactez Philippe Andrieu, [pandrieu@invivo-group.com](mailto:pandrieu@invivo-group.com)

**Contacter l'équipe aladin.farm**

Contact : Emilie Vidal, [evidal@invivo-group.com](mailto:evidal@invivo-group.com)

---

## Le rapport du Comité de mission TERACT 24/25 est disponible

### RETAIL

Le rapport annuel du Comité de mission a été publié à la suite de l'audit réalisé cette année par Bureau Véritas. Ce rapport constitue une étape importante dans la démarche de TERACT en tant que Société à mission, et témoigne de l'engagement collectif qui anime les équipes au quotidien.

Le Comité de mission y dresse un bilan transparent des actions menées, évalue les progrès réalisés au regard des objectifs statutaires, et propose des pistes d'amélioration pour les années à venir. Les résultats sont encourageants et confirment la solidité de la démarche. Ils reflètent la mobilisation et la conviction de chacun à contribuer à un avenir plus responsable et durable pour faire vivre la raison d'être de TERACT, « Agir pour que chacun accède aux bienfaits de la nature », à travers ces actions.

**Consulter le rapport complet**

Contact : Camille Lefort, [c.lefort@teract.com](mailto:c.lefort@teract.com)

---

## Vert Cité : 10 ans d'engagement pour une filière verte et innovante

### AGRICULTURE

Vert Cité a célébré ses 10 ans en réunissant partenaires et fournisseurs autour de son modèle coopératif unique au service des espaces verts, de l'horticulture, des pépinières et du maraîchage urbain. Forte de 17 adhérents, 65 fournisseurs et 50 M€ d'achats centralisés, Vert Cité s'impose comme un acteur clé de la filière verte. Sa feuille de route 2025-2030 mise sur l'innovation, la RSE et l'attractivité pour construire la filière de demain.

Contact : Thomas Begon, [tbegon@invivo-group.com](mailto:tbegon@invivo-group.com)

## SUCCÈS & RÉCOMPENSES

### Phyteurop Industry obtient une médaille d'argent pour son évaluation « RSE Ecovadis »

#### AGRICULTURE

Phyteurop Industry a actualisé son évaluation selon le référentiel RSE Ecovadis. Grâce au savoir-faire et à un haut niveau d'excellence opérationnelle des équipes de Montreuil-Bellay, la note de 75/100, synonyme de médaille d'argent, a été obtenue. Une performance remarquable, supérieure à 93 % des entreprises du secteur évaluées par Ecovadis, et d'autant plus remarquable que lors de la précédente évaluation Phyteurop avait obtenu une note de 57/100 (soit une progression de 31 %). Les évaluateurs ont notamment souligné que les systèmes de gestion sont très avancés sur les enjeux environnementaux, sociaux et droits humains. Pour rappel, cette certification Ecovadis renforce la crédibilité de l'entreprise auprès de ses clients, facilite l'accès à certains marchés et constitue une bonification de ses offres dans les consultations commerciales.

Contact : Thomas Begon, [tbegon@invivo-group.com](mailto:tbegon@invivo-group.com)

### Trace GES obtient la conformité GHG Protocol et norme internationale ISO 14067

#### AGRICULTURE

Trace GES a obtenu sa conformité au référentiel méthodologique GHG Protocol, ce qui le rend compatible pour le reporting des démarches SBTi, et à la norme internationale ISO 14067, référence pour le calcul des émissions de gaz à effet de serre.

Cette attestation, délivrée par l'organisme indépendant OCACIA, confirme la fiabilité du moteur de calcul développé conjointement par SMAG et Agrosolutions Consulting. Fruit d'un travail rigoureux et collaboratif, cette reconnaissance garantit la précision et la transparence des calculs d'émissions selon les standards internationaux.

Disponible sur les grandes cultures (blé dur, avoine, soja, colza, tournesol), Trace GES permet aux acteurs de la filière alimentaire de mesurer et piloter leur empreinte carbone de manière fiable et opérationnelle.

**En savoir plus**

Contact : Nathalie Dumont, [ndumont@smag.tech](mailto:ndumont@smag.tech)

### Armit Wines confirme son excellence dans le Top 50 Harpers Drinks Wholesalers

#### VIN

Pour la deuxième année consécutive, la filiale de vins fins de Cordier, Armit Wines, basée au Royaume-Uni, a été classée 34<sup>e</sup> du *Top 50 Harpers Drinks Wholesalers*. Le classement Harpers des meilleurs fournisseurs de vins, bières et spiritueux du Royaume-Uni, met à l'honneur les entreprises qui ont excellé par la qualité de leur portefeuille et de leur service, mais aussi en matière d'éthique, de formation, d'aspects sociaux et environnementaux, de durabilité, d'investissement et d'innovation. Leur présence sur cette liste prestigieuse témoigne de leur professionnalisme et de leur souci du détail, ainsi que du soutien de leurs fournisseurs.

Contact : Caroline Galmard, [caroline.galmard@cordier.com](mailto:caroline.galmard@cordier.com)

### Jardiland réélue Meilleur E-Commerçant de l'Année

#### RETAIL

Pour la troisième année consécutive, Jardiland remporte le Trophée de Meilleur E-Commerçant 2026, catégorie Jardinerie en ligne. Une nouvelle reconnaissance des consommateurs qui conforte TERACTION dans le développement de sa stratégie omnicanale au service de la satisfaction client. L'élection Meilleure Chaîne de Magasins de l'Année est la plus grande consultation du secteur retail en France.

**Contact :** Camille Lefort, [c.lefort@teract.com](mailto:c.lefort@teract.com)

## BILANS & RÉTROSPECTIVES

### Clap de fin pour les réunions Régionales 2025

Les Réunions Régionales 2025 se sont achevées le 30 octobre à Toulouse. Au total, vous avez été près de 200 adhérents – représentant 65 coopératives – à nous rejoindre à Paris, Poitiers, Dijon ou Toulouse. Votre présence lors de ces rencontres fait vivre notre Union et renforcent notre esprit coopératif.

Les membres du comité Relations adhérents se joignent au président, Jérôme Calleau, pour saluer votre engagement et votre disponibilité lors de cette édition 2025. Nous vous donnons maintenant rendez-vous le 17 décembre pour le prochain événement incontournable de notre calendrier coopératif : la Convention annuelle InVivo.

**Contact :** [relationsadherents@invivo-group.com](mailto:relationsadherents@invivo-group.com)

### Produrable 2025 : Semons du Sens met l'agriculture régénératrice à l'honneur lors d'un atelier dédié

#### TRANSVERSE

Le 09 octobre, lors du salon Produrable, Semons du Sens a animé un atelier dédié à l'agriculture régénératrice, mettant en avant la nécessité de co-construire des filières résilientes et distinctives entre les acteurs de l'aval et de l'amont agricole, pour répondre aux défis climatiques, économiques et sociaux. Plusieurs entreprises engagées ont partagé leurs initiatives : Christophe Fargier (Ninkasi, client de Soufflet Malt) a présenté la création de filière brassicole durable ; Claude-Emma Komly (LESIEUR, groupe AVRIL, client de Soufflet Agriculture) a exposé la mise en place d'une filière en agriculture régénératrice à l'échelle de la rotation, sur le colza et le tournesol ; Claire Bollaert (Soufflet Agriculture) a détaillé les démarches pionnières sur le blé pour Episens, et le programme Performances, conçu pour embarquer agriculteurs et parties prenantes. L'atelier a illustré, à travers des témoignages concrets, la capacité d'innovation du secteur pour accélérer la transition agricole et alimentaire.

**Contact :** Hélène Frey, [hfrey@invivo-group.com](mailto:hfrey@invivo-group.com)

### Journée Partenaires à La Rochelle : échanges et perspectives pour la Socomac

#### NÉGOCE

Le 3 octobre, l'ensemble des partenaires de la Socomac s'est réuni sur le site du port de La Pallice à La Rochelle. Au cours de cette Journée Partenaire, Jean-François Lévy, directeur de Soufflet Négoce by InVivo, Jean-François Rabu, directeur de la Socomac, ainsi que l'équipe commerciale ont présenté un bilan de l'activité de ce début de campagne et ont fait une revue des marchés pour chaque céréale. Cet événement annuel permet aux participants d'obtenir des informations sur les actualités du groupe InVivo et sur le négoce international, mais également de bénéficier de l'analyse et des conseils de l'équipe commerciale sur les évolutions des marchés. Pour la première fois, cette année, une journée similaire a eu lieu le 23 octobre à Metz. Une dernière rencontre est prévue sur le site de Rouen le 14 novembre.

**Contact :** Ariane Rageot, [arageot@invivo-group.com](mailto:arageot@invivo-group.com)

# Brew Asia 2025 : Soufflet Malt au cœur des échanges en Asie-Pacifique

## MALTERIE

Les 16 et 17 octobre, l'équipe Soufflet Malt a participé au Brew Asia 2025, l'un des rendez-vous majeurs pour les professionnels de la brasserie en Asie-Pacifique, organisé, pour cette nouvelle édition, au *Bangkok International Trade & Exhibition Centre* (BITEC) de Bangkok. Le stand a attiré de nombreux visiteurs venus découvrir la gamme complète de malts, dont *The Heritage Collection*, qui met en valeur l'authenticité et le terroir des sites de production.

Ces deux journées ont été marquées par des échanges techniques et créatifs, renforçant les liens avec la communauté brassicole de la zone APAC. La présence de Soufflet Malt a permis d'illustrer son ambition de soutenir les brasseurs locaux grâce à des malts de qualité, une expertise reconnue et un ancrage régional solide.

**Contact :** Chloé Favori, [cfavori@souffletmalt.com](mailto:cfavori@souffletmalt.com)

## Cordier était présent au salon Gastvrij Rotterdam

## VIN

L'antenne néerlandaise de Cordier était présente lors de la 12<sup>e</sup> édition du Gastvrij Rotterdam, le plus grand salon professionnel national dédié au marché HoReCa (cafés, hôtels, restaurants), qui s'est tenu du 22 au 24 septembre. Encore une fois, les équipes locales ont rivalisé d'imagination pour proposer un stand original avec un « *ring for wine* » (une terrasse pour réseauter), un bar secret, des *masterclass*, et même une « piscine à bulles ».

**Découvrir en images**

**Contact :** Caroline Galmard, [caroline.galmard@cordier.com](mailto:caroline.galmard@cordier.com)

## AGRICULTURE

## CORPORATE

## TRANSVERSE

## NÉGOCE

## MALTERIE

## PÔLE BLÉ

## RETAIL

## VIN

### Contact :

Vanessa Frey  
[vfrey@invivo-group.com](mailto:vfrey@invivo-group.com)  
M. +33 6 12 84 99 90



© 2025 INVIVO GROUP